



云食界
EFOODLINE

中国食品土畜进出口商会官方合作

EFOODLINE

招商手册



云广
服交
天食
下界

国际食品进出口行业B2B+的

产业互联网展贸服务平台



云食界平台简介

云食界系云食界网络科技有限公司与地方政府、中国食品土畜进出口商会（商务部六大商会之一）联合打造的全国性、国际化、万亿级、领航型的专注于国际食品领域B2B+的、线上线下充分融合的产业互联网展贸服务平台。该项目由线上的“云食界”和线下的“国际食品城”融合组成，应用5G、VR、AI、元宇宙、区块链、短视频、云展、直播等前沿科技及数字化、智能化功能，为国内外食品企业提供线上线下展览展示体验、B2B交易撮合和“长板对接”增值服务。致力于构建食品版的“365天永不落幕”的展览会+交易中心+综合咨询服务体系，为全球食品农产品进出口企业提供专业化赋能服务。



云食界平台已完成4.0版本开发，通过推进升级服务逐步建设“一国一城”、“一品一馆”、“一企一店”国际食品大数据库和食品行业百科全书。平台已经建立了45多个国家的产业大数据、18大类食品的2~3级分类专业数据库，并拥有近3万家入驻会员企业和近70万C端私域流量库。云食界已经获得商务部贸易数字化样板平台专家评审的认可，获得2023年服贸会“发展潜力服务示范案例”奖项，成为第133届和134届广交会的官方授权合作伙伴，也是第五届中国国际进口博览会的行业性招商合作单位。同时云食界也与上海虹桥商务区的“6+365”进博会延展平台合作建立了“虹桥品汇”安徽中心（合肥）和上海虹桥国际进口商品展示中心合肥分中心。在食品进出口产业互联网领域，云食界是国内外较具竞争力和领先地位的平台。

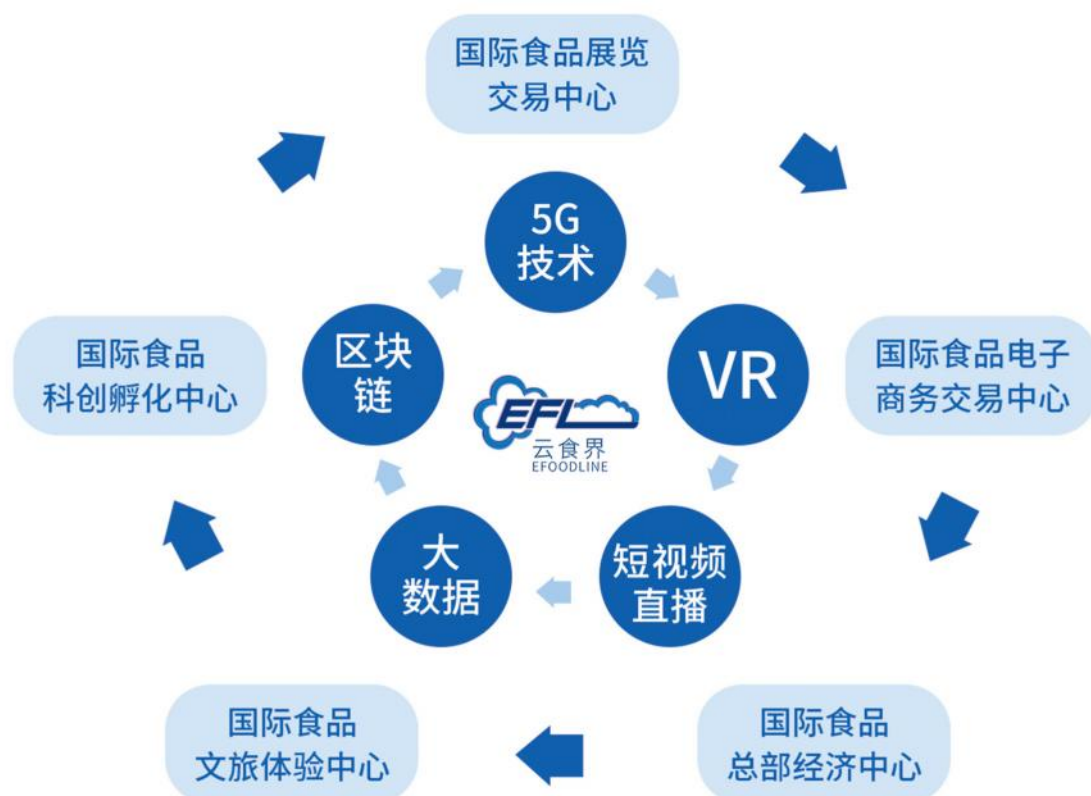
线上线下共建模式



+



线上云食界平台 + 线下5G国际食品城
= 中国食品进出口展览交易中心和国际食品大数据中心



云食界平台创新架构

“一国一城”——国别型的食品进出口贸易专业数据库

国别型食品进出口贸易相关数据，包括流量、政策、需求、标准等。标准化数据以确保一致性，按国别和城市分类以便查找，然后分析数据，发现商机和趋势，通过网站、应用展示数据。定期更新和维护数据质量，提供定制服务满足用户需求。云食界将建立全球食品国际贸易数据库，为用户提供决策支持。



“一品一馆”——食品类别型的进出口百科全书

食品农产品行业进出口数据，包括 18 大分类、贸易政策、市场需求和产品标准。数据标准化并按食品类别分类。整合不同来源数据，通过分析工具提供深刻见解。编写食品百科条目，包括基本信息、产地、贸易政策和市场需求。数据以多媒体方式呈现，如图片、视频、图表，并支持用户互动，如评论和问答。数据持续更新和维护，确保信息准确和及时，帮助用户应对贸易挑战与机遇。



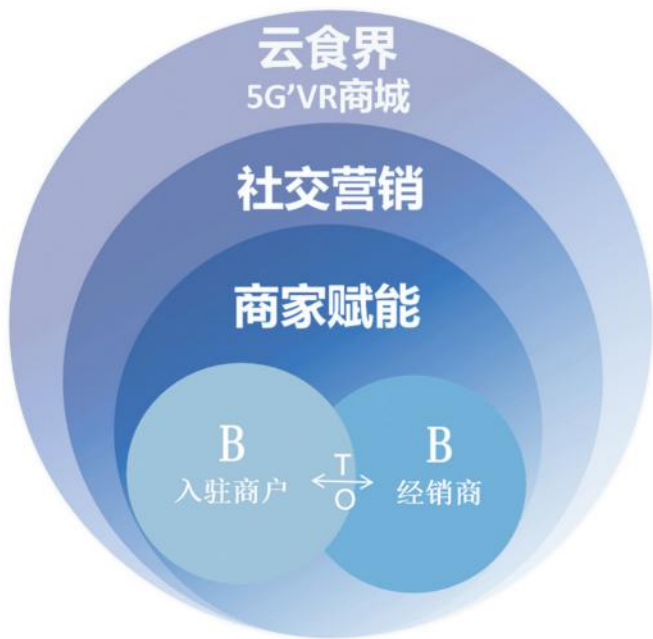
“一企一店”——会员单位企宣、品宣、展示、交易一体化的B2B2C的产业互联网服务平台

①会员入驻：邀请食品企业成为平台会员，享受企宣、品宣、展示和交易服务。②企业宣传：提供宣传平台和工具，帮助企业形象、产品推广，吸引用户。③产品展示与交易：提供产品展示、在线交易，便捷供需双方 2B+2C 业务。④用户评价和推荐：鼓励用户评价和推荐产品，增强产品可信度。⑤交易保障与售后：提供交易保障和售后支持。⑥数据分析与营销：通过数据分析提供“客户画像”并优化产品和服务。⑦建立供应链合作：与供应链企业合作提供优质服务，如物流配送、供应链金融等。



云食界平台技术基础

云食界应用5G、VR、AI、元宇宙、区块链、短视频、云展、直播等前沿科技通过展览、交易、增值服务等多种方式给食品企业进行降本增效。



- 1 多种展览模式**
云食界集图文展览、直播展览、VR展览、专题云展览等多种形式实现企业及其相关产品的展览展示需要
- 2 多服务支持交易**
云食界通过会议服务系统，客服服务系统，展览服务系统，交易服务系统，进行交易数字化赋能
- 3 多类型增值服务**
云食界整合食品全产业链路上的相关长板企业为平台企业提供集咨询、供采、物流、金融、法律、财税、科技等各种增值服务



线下5G国际食品城



G1: 展览交易中心

国际食品年度展、国家食品周活动、国际食品专业大赛、中国名特优食品展、省市区地理标志食品展、食品行业论坛、沙龙、供采对接、订货会、消费类展会、商旅接待



G2: 电子商务中心

云食界平台总部大厦、国际食品直播中心、MCN机构办公、国际食品直播间、品牌展销直播间、电商直播配套服务、网红打卡地、校企合作实训基地



G3: 文旅体验中心

中华餐饮美食街、环球食品美食街、国际葡萄酒专卖店、中国名酒品牌店、中国名茶品牌店、室内文化艺术剧场、室外音乐演艺广场



G4: 总部经济中心

企业品牌营销总部、会展企业地区总部、广告传媒企业总部、国外贸易机构办事处、物流报关企业地区总部、外贸代理企业总部、跨境电商企业总部



G5: 科创孵化中心

国际食品研发中心、大数据研发中心、人才培养孵化基地、行业信息发布中心、质量检测中心、供应链企业办公、区块链金融科技、创新创业孵化中心

平台商业模式



- (1) **创新会展模式**：临时+永不落幕；线上+线下；展商与采购商精准匹配
- (2) **撮合交易功能**：通过多种电商模式，如B2B+传统电商、跨境电商、直播电商、社交电商等，实现了展品的交易功能
- (3) **增值服务体系**：平台提供共享行业资源和大数据精准获客服务，同时配备供应链物流、金融、法律、财税、科技等全方位的咨询服务



会员服务权益

展示体验服务

线上线下虚实结合
临展常览宣荐结合

会员可以在云食界平台上进行线上的展览展示和推广，同时也可以享受平台提供的线下活动包括国家食品周、行业展览、论坛及供采对接会等服务，从而形成线上线下虚实结合的全方位展示和营销推广。

信息咨询服务

国别数据搜索咨询
品类数据百科全书

会员可以通过平台获取丰富的国际食品行业大数据和信息，包括国别数据、品类数据等，同时还可以接收平台提供的信息咨询服 务，从而更好地了解市场动态和趋势，做出更明智的决策。

精准获客服务

数据集采会员共享
流量汇聚私域共享

平台通过数据分析和算法推荐，为会员提供精准的客户推荐和流量汇聚服务，帮助会员更快地找到合适的买家和供应商。

撮合交易服务

内外贸双循环活动促进
B B C供应链务实对接

平台提供撮合交易服务，帮助国内外会员寻找到合适的进出口交易对象和机会，同时也可以提供供应链务实对接等服务，提高交易的效率和安全可靠性。

跨境合作服务

买全球助力人找货
卖全球赋能货找人

会员企业可以通过云食界平台能轻松找到全球食品企业，同时商家也能将产品推向全球市场，通过智能推荐等方式让商品更精准地触达潜在买家，实现买卖双方的高效连接。

长板对接服务

优化贸易生态环境
扬长补短降本增效

平台致力于优化全球食品贸易生态圈，帮助会员扬长避短、降本增效，同时也可以提供长板对接的市场推广营销、供应链物流、金融、财税等增值服务，帮助会员拓展业务范围和提升竞争力。

招商合作

招商对象一



全球食品产业链供应链相关企业

出口: 国内生产商、海外采购商、渠道商、终端消费者

进口: 海外生产商、国内采购商、渠道商、终端消费者

国内: 名特优、老字号、地理标志食品企业及“外转内”企业

招商对象二

食品进出口行业产业互联网生态圈

政府贸促机构、商协会、社群平台、行业龙头企业、展览集团
商旅集、航空公司、知识产权、国际商务、商业法务跨境结算
跨境供应链、仓储物流、行业专家、学者等产业互联网服务商(平台)



入驻流程



会员类型一

普通会员（展览咨询型）

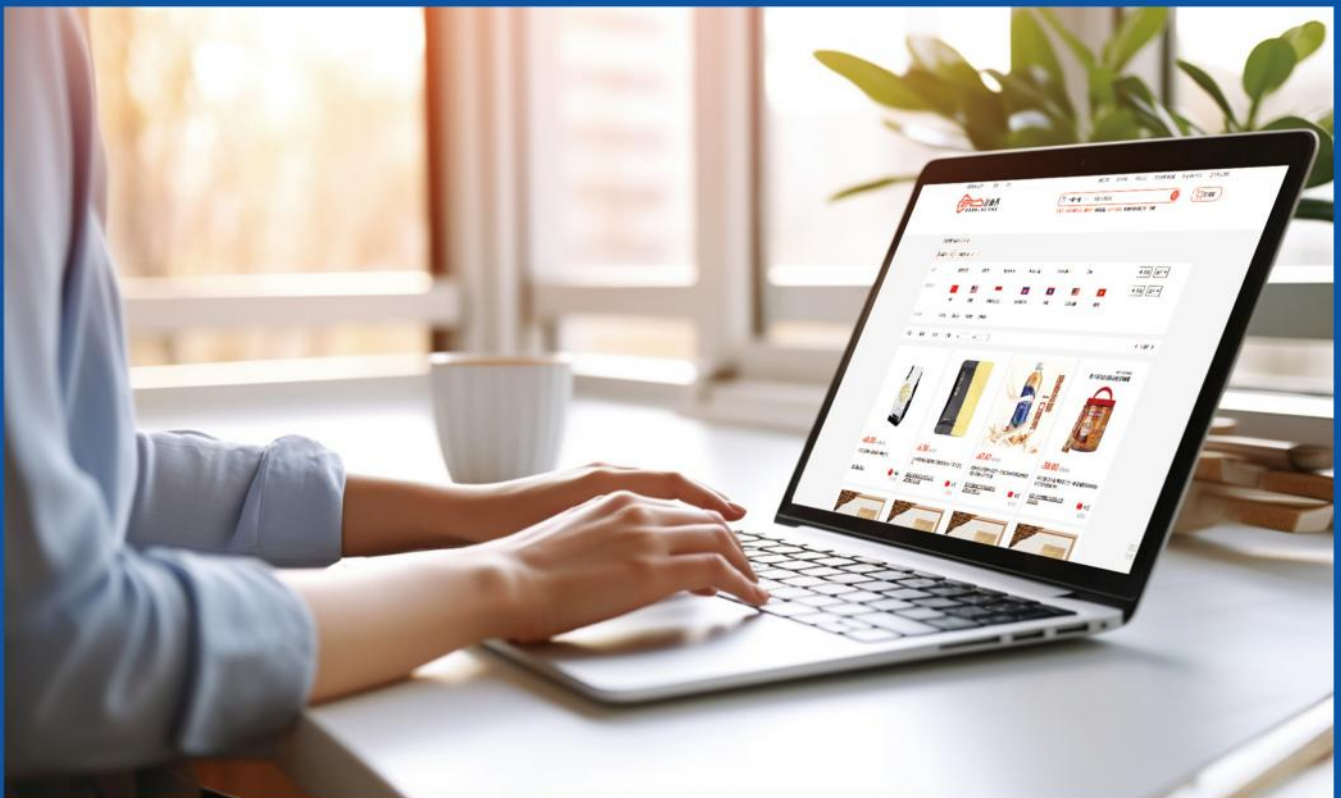
“展览咨询型”会员是指通过云食界平台进行展览展示的会员。这些会员可以在云食界平台上发布产品信息、展示企业形象、进行全球化在线推广等。云食界平台为这些会员提供了多种展示方式，包括虚拟展厅、线下展位展示、数字变生、VR展等，同时也提供了多种行业咨询服务，包括展会、供采对接和部分行业大数据咨询服务等。

会员类型二

VIP会员（交易赋能型）

“交易赋能型”会员是指在云食界平台上进行在线交易的会员，他们可以在平台上进行展览展示、发布产品信息、在线报价、订单处理等全流程的在线交易。

作为“交易赋能型”会员，可在享有“展览咨询型”会员服务的基础上分级别享受以下更多服务：在线交易、信息发布、品牌推广、在线询盘和报价、撮合交易、物流服务、金融服务、各种信息服务、数据支持及增值服务。



合作模式



招商合作

云食界可以与各地的食品行业代理商合作，通过代理招商方式引入会员企业。代理商在各自地区推广云食界平台，邀请企业加入成为会员，可获佣金或奖励。



行业协会合作

云食界与食品行业协会、商会等组织合作，共同推广平台并邀请协会会员加入。同时提供平台支持和服务，助力协会更好地服务会员企业。



线上线下活动

云食界可以通过与国外驻华使领馆、商协会组织及机构举办线上线下活动的方式，邀请潜在的会员企业了解平台优势和特点，并建立合作关系。



联合招商

云食界可以与其他平台、企业或品牌进行联合营销，通过共享资源、互惠互利的方式，共同推广云食界平台，并吸引更多的潜在会员企业。

平台优势与亮点



1

赛道选择精准 行业永恒朝阳

民以食为天，食品进出口行业既是传统刚需的新消费领域，又属于大健康快消品行业，更是产业互联网平台项目；市场空间巨大，行业“天花板”高。

2

架构功能自主创新

首创“一国一城”、“一品一馆”、“一企一店”的平台架构；一般、跨境、直播、社交等商务功能齐全，小程序、APP、PC版等网络端全域覆盖，并拥有原代码、商标、著作权和专利等知识产权。

3

“小米模式”配置科技资源

将5G、VR、AI、区块链、直播、云展、短视频等现代技术有机融汇于一身，打造“变形金刚”赋能会员企业。

4

“国家队”引领 地方政府参与 国家政策支持

战略性目标：共同打造国家级、国际化的“中国食品进出口展览交易中心”和“国际食品贸易大数据中心”项目，抢占全球食品国际贸易的产业链供应链制高点。

6

天时、地利、人和

天时：全球供需融合

地利：中国市场巨大

人和：小B大C需求

5

资本热衷与亲睐

(投、融、运、维)

发展历程



2020年

中国安徽（巢湖）进口食品产业园成功转型为中国安徽5G国际食品城，自主首创研发的云食界5G国际食品城线上商城平台1.0版本公测发布。



2021年

云食界联合中国食品土畜进出口商会合作共建中国食品进出口展览交易中心（筹）项目，线上线下融为一体。



2022年

云食界广州正式设立RCEP（广州）食品展销中心。第五届进博会云食界3.0版面向全球发布。



2022年

云食界成为第五届进博会行业性招商合作单位、第133届和134届广交会的官方授权合作伙伴。



2023年

云食界国际食品产业互联网服贸平台获评中国国际服务贸易交易会（服贸会）“发展潜力服务示范案例”奖项，并完成云食界4.0版开发。



云食界网络科技有限公司

联系方式

服务热线：400-1788136/+86 13380049945

公司地址

云食界总部及（华南）运营中心：

广州市天河区体育西路191号中石化大厦B塔34层

云食界（华东）运营中心：

安徽省巢湖经济开发区半汤路111号

官方网站

www.efoodline.com/



云食界小程序



云食界APP公众号



云食界APP